



Creación efectiva de carteles con propósitos educativos



Objetivos

- ✓ **Aprenderás a confeccionar un cartel informativo**
 - ✓ Familiarizarte con la aplicación de PowerPoint
 - ✓ Conocerás que es un cartel
 - ✓ Elementos básicos de un cartel



¿Qué es un cartel?

- Un cartel, **afiche** o **póster** es una lámina de papel, cartón, tela u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre alguna gestión de investigación u otra información para compartirla.



¿Qué es una presentación de cartel?

- Es una muestra en una pieza de papel, tela o material análogo que da a conocer una gestión de investigación u otra información para compartirla.
- Facilita el que visitantes observen un trabajo particular presentado para la discusión y el compartir de ideas, experiencias exitosas con colegas del campo presentando sus gestiones de investigación, un proyecto especial, una estrategia de solución de problemas, un programa o servicio novedoso de información enfocado en los subtemas de la conferencia.



Elementos básicos de un cartel

- Título
- Resumen/Introducción
- Metodología/Sinopsis
- Conclusión/Síntesis
- Procedencia de los fondos
- Referencias



Elementos básicos

- **Título** - Debe ser provocativo corto, preciso y al punto, para que capture la atención de la audiencia y que pueda apreciarse a 6 pies de distancia o menos.
- **Resumen o Introducción** - Informa acerca del propósito del estudio, elementos principales, temas tratados, entre otros.



Elementos básicos continuación

- **Metodología**, breve descripción de los métodos utilizados, puede ser el cuerpo del cartel— Usualmente consiste de 3 a 7 mosaicos o “bloques”. Se recomienda el uso de gráficas, tablas simples, fotografías o ilustraciones.
- **Conclusiones/Síntesis**
- **Procedencia de los fondos o agencia auspiciadora**
- **Referencias**

Antes de empezar



16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse



¿Qué se desea expresar en el cartel?

- ¿Un descubrimiento?
- ¿Dar a conocer nuevos paradigmas?
- ¿Dar a conocer un proyecto nuevo?
- ¿Solución de problemas clínicos?



Estudia tu audiencia

- ¿Son expertos?
- ¿Cuál es el nivel conocimiento acerca del tema?
- Preparación académica



Características

- **Tamaño** - Las convocatorias de las convenciones especifican el tamaño del cartel.
- **Simpleza** - Evitar el uso de elementos distractores visuales, (se recomiendan colores pasteles, dibujos apropiados al tema, a la audiencia, entre otros.)



- **Claridad** - Evitar letras mayúsculas en los títulos, utilizar a lo sumo dos “fonts” o tipos de letras diferentes (Times-Roman, Arial).
- **Consistencia** - Conservar el estilo seleccionado, tamaño y tipo de letra, gráficas... si usa “bold” para enfatizar, evite la itálica para ese propósito...



Ejemplo de una guía para la presentación de carteles en un Congreso

16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse



ICML 9 - Commitment to Equity

9^o World Congress on Health Information and Libraries

Salvador, Bahia - Brazil, September, 20 to 23 - 2005

4th Regional Coordination Meeting of the VHL

September, 19 to 20 - 2005

[home](#) > [Registration](#) > [Poster Guidelines](#)

Poster Guidelines

Welcome to the Contributed Paper & Poster Sessions !

POSTER GUIDELINES

Please note the following information regarding your poster presentation:

- The dimensions of the poster board are 1.00m wide x 1.00m high (view sample below);
- Allocate the top portion of the poster for the poster number assigned to you by the Organizing Committee, and title and authors as submitted on the revised abstract;
- The text, illustrations etc. should be bold enough to be read from a distance of two meters (six feet).
- The background should contain 3 to 4 telegraphic sentences outlining information necessary to understand the study and why it was done;
- The aims of the study, the questions to be asked, or the hypothesis should be clearly stated in as few words as possible;
- Outline the methodology briefly;
- The conclusions should be concise;
- Bring some hooks to hang your poster on the posters board. **velcro, push pins or tape are not allowed;**
- Refer to the ICML9 site by August 25th for the track/poster number assigned to you as well as your date of presentation;
- Authors should be present during the Poster Sessions as assigned at the Congress Scientific Program Agenda;
- All posters should be displayed on Wednesday morning and will be presented from Wednesday 12:30pm until Friday afternoon;
- Please remove your poster immediately after the conclusion of the Poster Session on Friday;
- The Organizing Committee will not be responsible for posters not removed.



1. Introducción

La presente investigación muestra el panorama nacional de la industria cinematográfica desde una perspectiva de competencia económica en un contexto global, así como la descripción de la cadena de valor en el mercado relevante.



2. Metodología

Con base en la teoría de organización industrial, se realizó un estudio de tipo descriptivo buscando entender y especificar las características propias de la industria cinematográfica en nuestro país y determinar los riesgos más importantes y concluyentes de su propia conformación, así como de los actores que participan en ella (Véase Tabla 1).

Tabla 1
Definición del mercado relevante de la industria cinematográfica en México 2008

ACTIVIDAD	PAÍSES DE ORIGEN	DEFINICIÓN	RESTRICCIÓN	INDICADORES	INDICADORES
Producción y exhibición	Estados Unidos, Canadá, México	Una película comercializada en México	Exclusión: Copias, películas de televisión	1. 201 películas estrenadas	2. 201 películas estrenadas
Distribución	México	1. 201 películas estrenadas	Exclusión: Copias, películas de televisión	1. 201 películas estrenadas	1. 201 películas estrenadas
Exhibición	México	1. 201 películas estrenadas	Exclusión: Copias, películas de televisión	1. 201 películas estrenadas	1. 201 películas estrenadas

3. Discusión

Existe una carencia de estudios, desde la perspectiva de la ciencia económica, acerca de la industria cinematográfica mexicana, en particular en lo que respecta al análisis de competencia entre los actores de la misma. Las principales críticas a este respecto indican que ésta es una industria concentrada, lo que implica una serie de externalidades negativas tan importantes como el condicionamiento de la influencia cultural (Sánchez, 2001).

Diseño Gráfico: Claudia Lucía del Río Valdés

4. Resultados

En México, al igual que en muchos otros países, existe una dominancia y poder sustancial de mercado por parte de filmes estadounidenses en las salas cinematográficas. Asimismo, grandes distribuidores poseen los convenios y prácticas comerciales apuntalados por una gran estructura de comercialización y exhibición que garantiza la difusión de sus películas a través de conglomerados de salas cinematográficas, predominantemente también norteamericanas. Como se puede observar en la Tabla 2, los índices de concentración (miden el poder de mercado) sugieren niveles de concentración significativos en la industria. El índice de ID (llamado de dominancia, y que mide el tamaño relativo de las empresas) ilustra que el mercado se encuentra concentrado por arriba del caso duopolio (ID=0.5), mientras que el índice de Herfindahl, DHH, señala que el nivel de concentración de mercado es relativamente alto (la mayoría de las autoridades de competencia consideran que si el índice de DHH está por arriba de 0.2, es materia de revisión exhaustiva por su posible daño a las condiciones de competencia en el mercado relevante).

La industria cinematográfica en nuestro país camina a diferentes ritmos en cada una de las etapas del proceso de producción. Mientras el sector de la exhibición crece de manera constante, la esfera de la producción presenta cambios medianamente significativos (aunque mediante las coproducciones el número de películas exhibidas ha aumentado considerablemente) y el de la distribución nacional tiene un futuro más bien dudoso.

Esta situación nos plantea un panorama poco alentador, ya que la producción de contenidos, parte central de cualquier industria cultural, no ha sido cuestión medular en el diseño de la política pública del sector. Nuestros referentes culturales que se difunden de forma masiva se están viendo disrruidos de forma significativa en la industria cinematográfica. Asimismo, el análisis desde la perspectiva de competencia económica puede ser un comienzo en esta dirección, de entendimiento de la industria hasta la elaboración de la política pública en el sector.

Tabla 2
Indicadores de Estudios de Competencia en Exhibición, 2008

INDICADOR	VALOR
Índice de Dominancia (ID)	0.8
Índice de Herfindahl (DHH)	0.3

5. Referencias

- Casas PL. Una mirada a las pantallas: oferta cinematográfica en México antes y después del TLC. En: Retos PA. 322 Anuario de Investigación de la Comunicación CONECC. México: CONECC, 2008. p. 217-238.
- Gasparin H. Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: the Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR. Media, Culture & Society. 1999. 21 (3): 627-648.
- Media Research Consultancy & Sports. La industria audiovisual Iberoamericana: datos de sus principales mercados. MISC, 1998.
- Sánchez E. Globalization, Cultural Industries and Free Trade: The Mexican Audiovisual Sector in the NAFTA Age. En: Hozzo V., Schiller D. Continental Order? Integrating North America for Culturalists. EE.UU.: Rowman & Littlefield Publishers, 2002.
- Sigalón Y. Panorama del cine en México: cifras y proyecciones. Estudios cinematográficos, 1996. 11(4): 45-69.
- Sigalón Y. Una nueva Ley, una nueva industria. 2001. [Fecha de acceso: 2003 ene 21]. Disponible en: www.fonoteca.org/mexicofestival/mexicofestival.htm#historia.

Elementos del cartel en detalle



- **Título del proyecto**
 - Autores
 - Afiliación
 - Logos de la institución
 - Información sobre el “grant”



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Resumen/Introducción**
 - Breve redacción de qué trata el estudio, los objetivos, preguntas o hipótesis del estudio.



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Qué se ha hecho (antecedentes)**
 - Dificultades confrontadas
 - Hallazgos
 - Resultados principales



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Metodología**
 - Sección donde se explican las técnicas o métodos utilizados y cómo se hizo o se realizó el trabajo.



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Conclusión**
 - Mencionar los hallazgos principales de la investigación o los aspectos relevantes.



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Resultados**
 - Sección que se utiliza con el propósito de ilustrar con ejemplos los resultados principales.



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- **Proyectos futuros**
 - Recomendaciones
 - Próximos trabajos
 - Otras pruebas, etc.
 - Proyecciones



Elementos del cartel en detalle ...cont.

- Procedencia de los fondos en caso de que sea un proyecto auspiciado a través de un “Grant Funding” por ejemplo. En ese caso se anota el código asignado...



¿ Preguntas ?

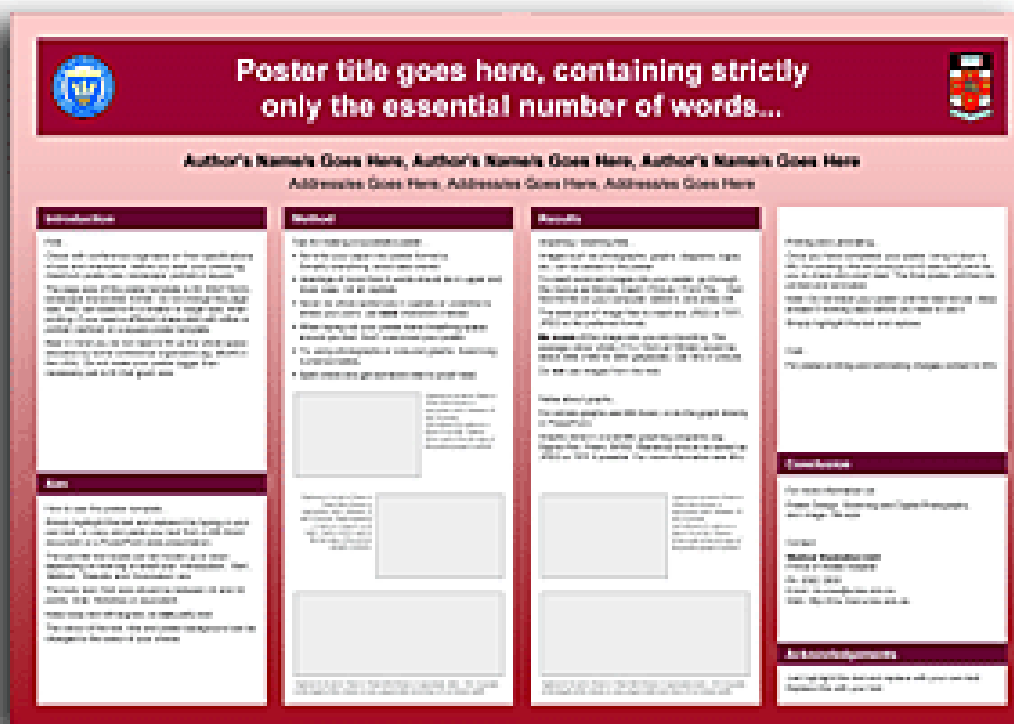


16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse



Aprendizaje paso a paso

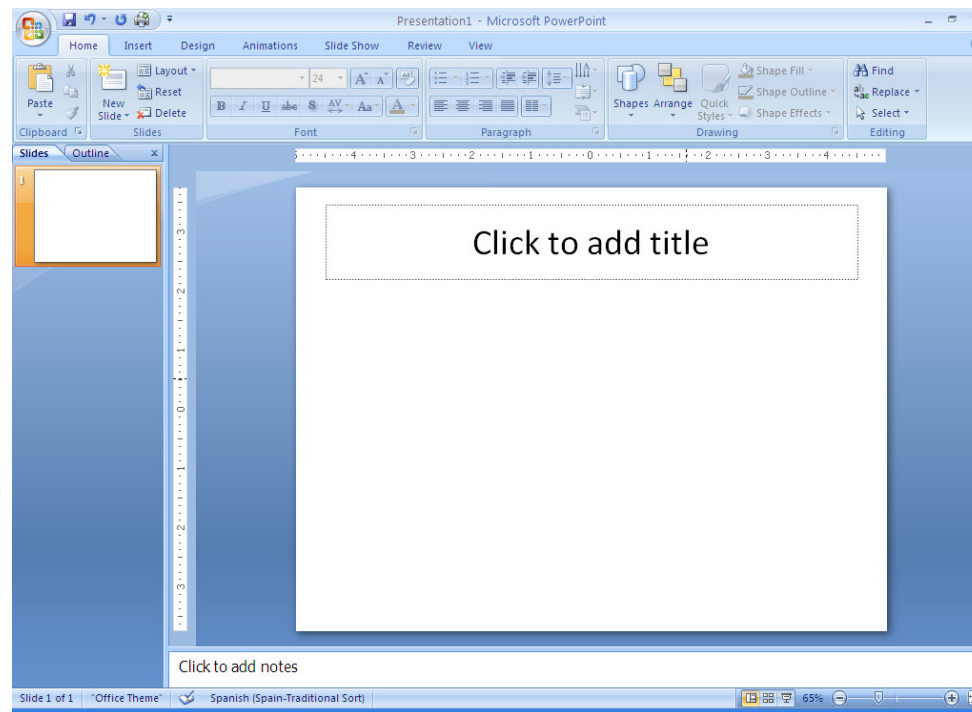


16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse



1. Abra PowerPoint desde la lista de programas en **Start**

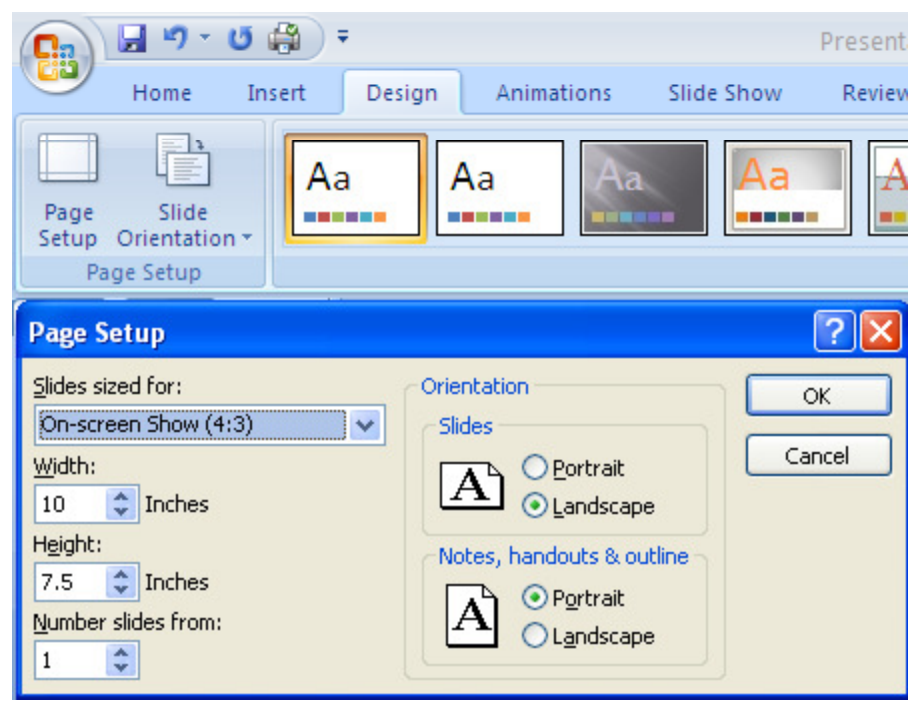


16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse



2. Design ⇒ Page Setup

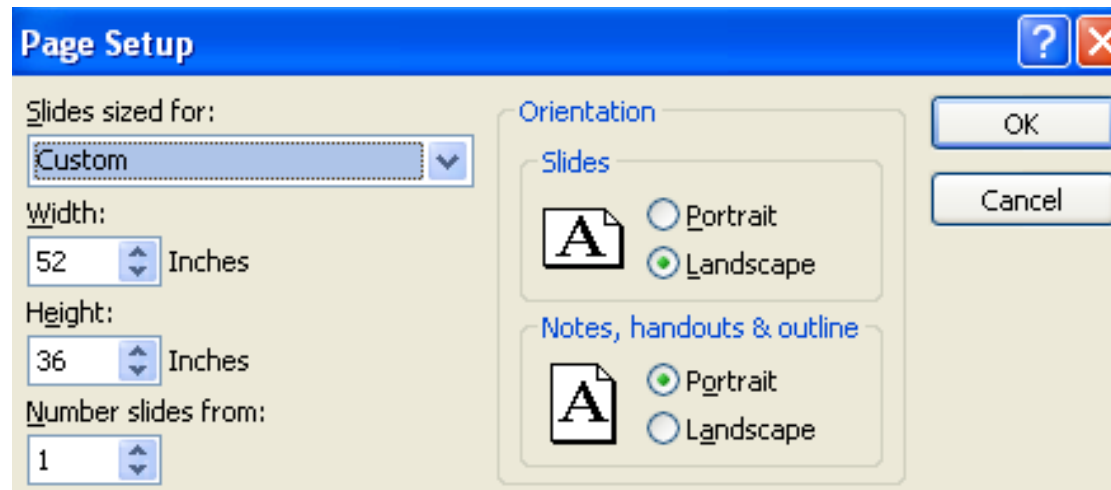


16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse

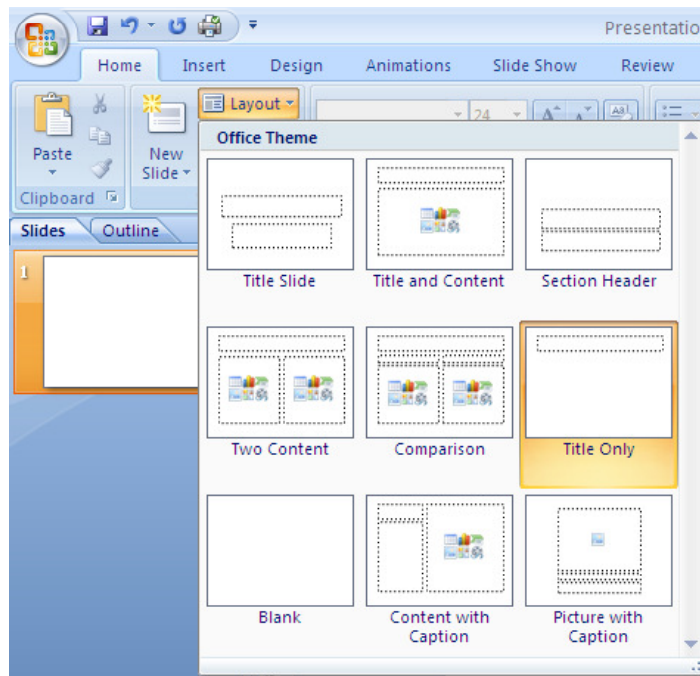


3. Slides sized for: seleccione **Custom**
4. Width: anote **52**Inches
5. Height: anote **36** Inches
6. Orientation ⇒ Slides: **Landscape**, luego **OK**





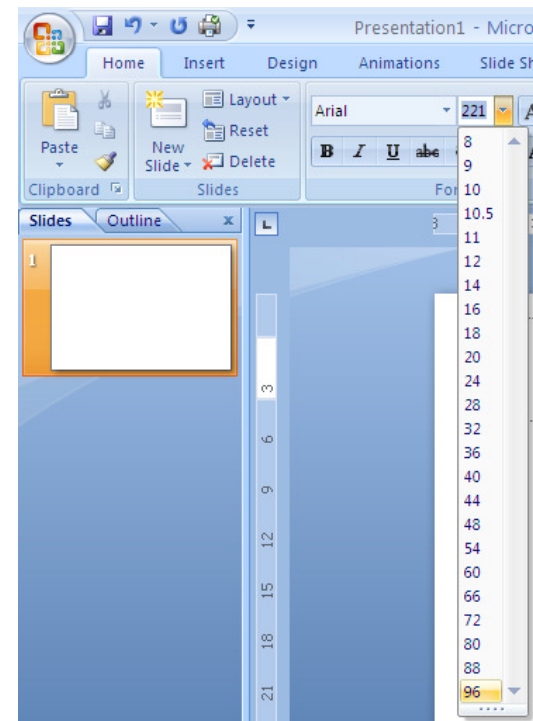
7. Si tienes un “**poster template**” del web lo puedes usar ahora, sino continua con:
8. Seleccione **Title Only** del menú de **Home, Layout**





9. Pulse dentro del recuadro que dice Click to add title, luego seleccione el font **Arial** y **96** como el tamaño de la letra.

Click to add title





10. Tamaños y tipos de letra sugerido para un cartel de carácter investigativo:

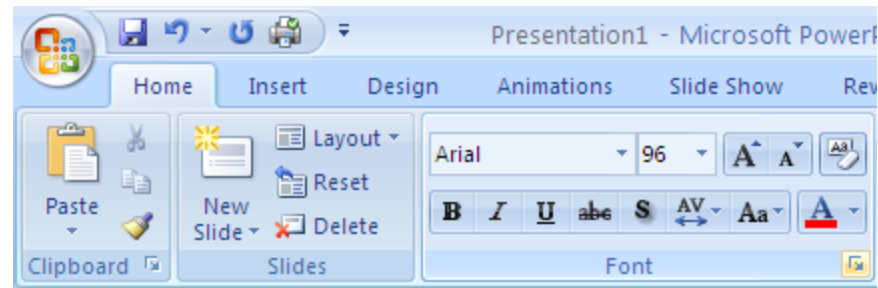
- **Título del cartel: 72 - 96**, Sans serif en negrillas y/o sombreado
- **Autor y afiliación: 48 - 54**, Sans serif en negrillas y/o sombreado
- **Encabezamientos: 36 - 48**, Sans serif en negrillas y/o sombreado
- **Texto: 24 - 28**, Times New Roman u otro tipo de serif
- **Figuras y leyendas: 20 - 24**, Times New Roman u otro tipo de serif
- **Referencias: 20 - 24**, Times New Roman u otro tipo de serif



11. Escriba el **Título del cartel**

Título del cartel

12. Para cambiar el color de la letra sombree el título, luego **Home** ⇒ **Font...**



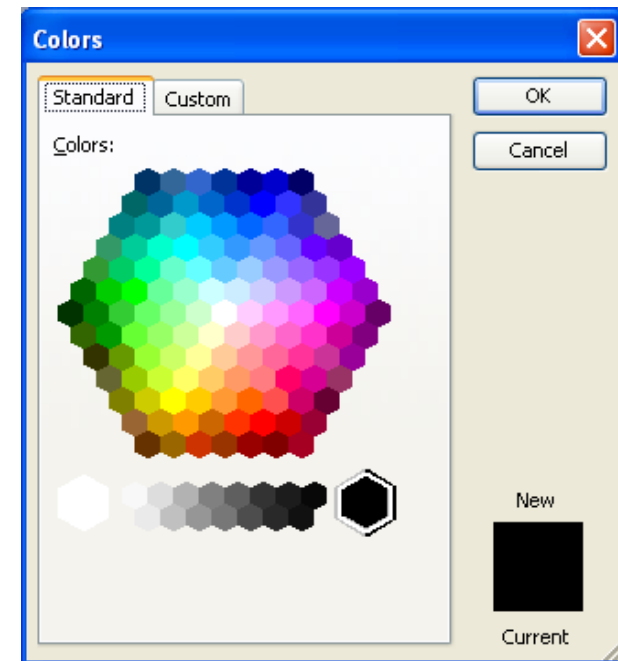
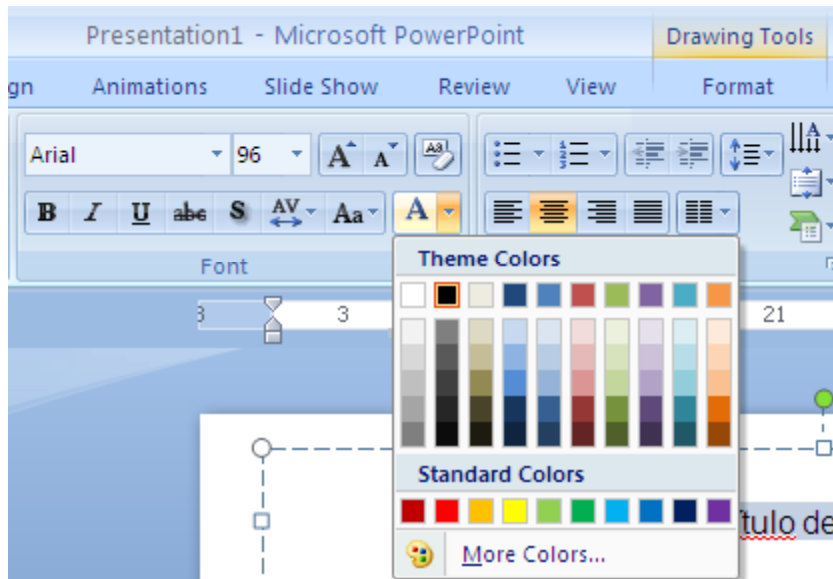
16 de septiembre de 2011

Bibliotecas: Revolución de la Información:
adaptarse, reinventarse y reimaginarse

. . . pulse la

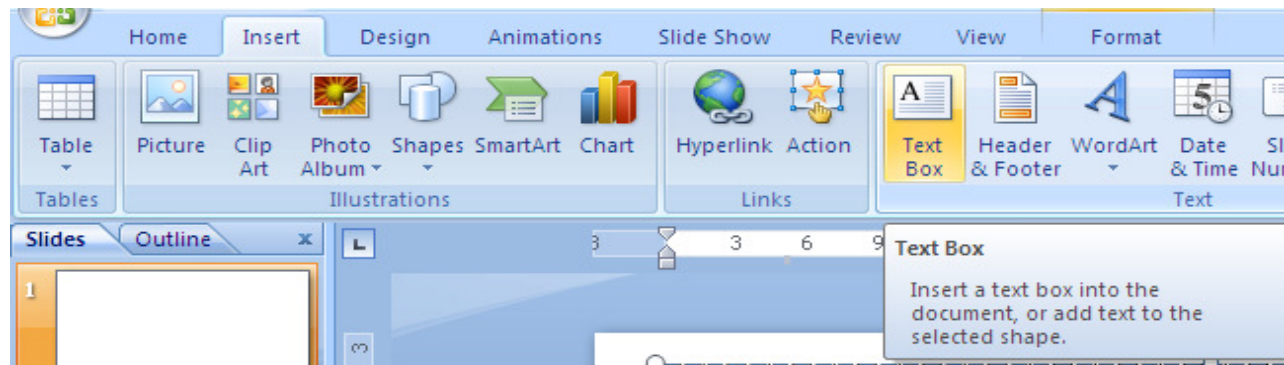


luego More Colors...,
escoge el que desee
y OK





13. Seleccione desde el menú **Insert**, **Text Box** y pulse y arrastre (**click-and-drag**) hasta donde lo deseas ubicar. Escriba el nombre del **Autor y su afiliación**. Repite el paso #12, si deseas.



Título del cartel

Autor y su afiliación



14. Haz un **borrador** con las **secciones** que vas a incluir en el cartel. Por ej.:

- **Resumen o Introducción,**
- **Teoría o Metodología/Sinopsis,**
- **Conclusión/Resultados/Síntesis,**
- **Procedencia de los fondos,**
- **Referencias**
- **Imágenes o gráficos, entre otros.**

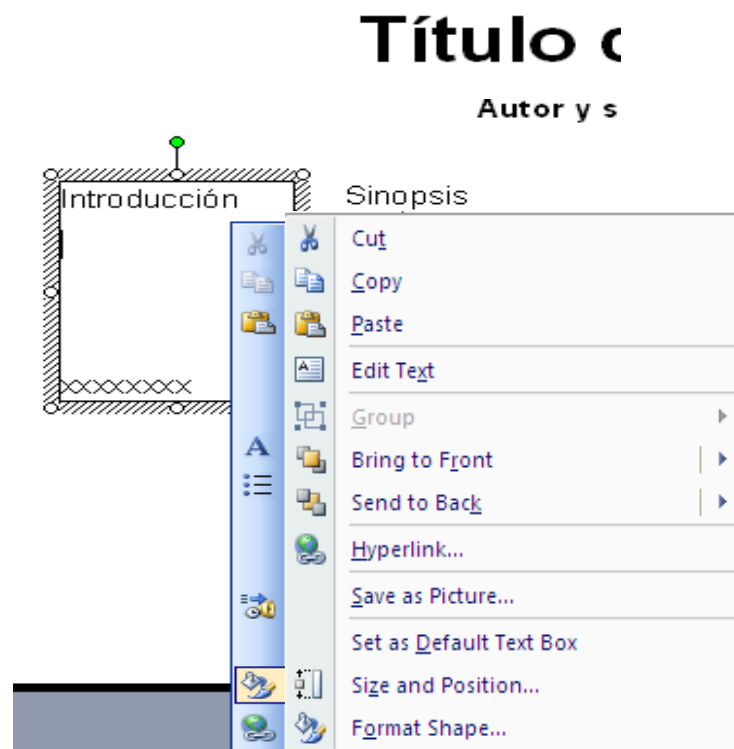


15. Seleccione el botón de **Text Box** y dibuje donde desea insertar cada sección mencionada en el # 14 para crear los cuadros necesarios para escribir la información.

16. Escriba el encabezamiento de la sección y luego pulse retorno (**Enter**) las veces necesarias para crear el espacio que desee. Escriba una línea de **xxxxxx** donde culmina la sección.



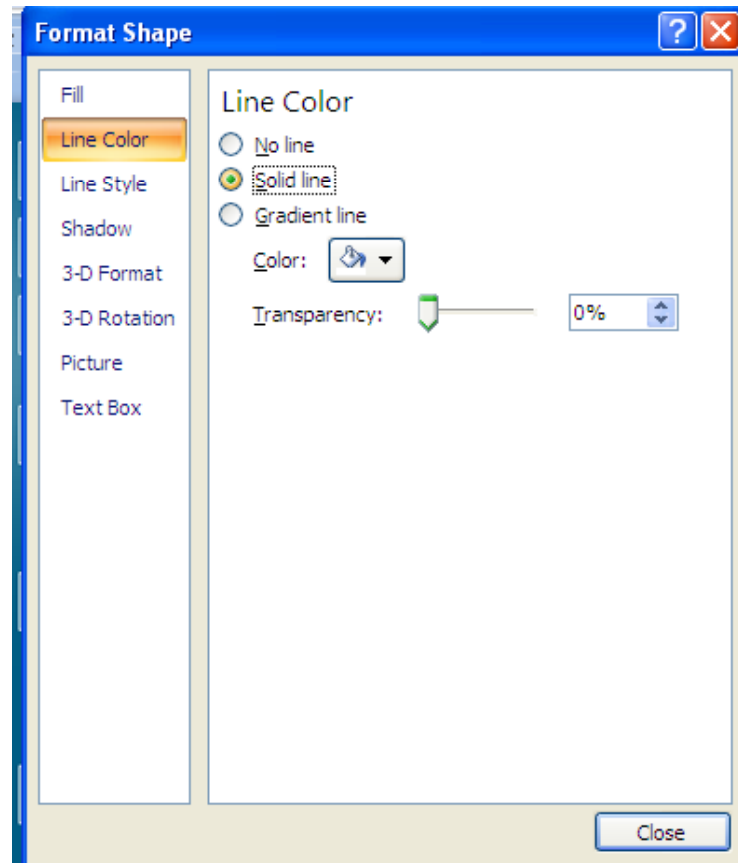
17. Pulse dentro del espacio creado una vez, luego pulse el **botón derecho** del **ratón** para seleccionar **Format Shape...**



- Introducción
- Metodología
- Resultados
- Discusión
- Conclusión
- Referencias
- [Imágenes]



18. Seleccione **Line Color**, luego **Solid line** y **Close**.

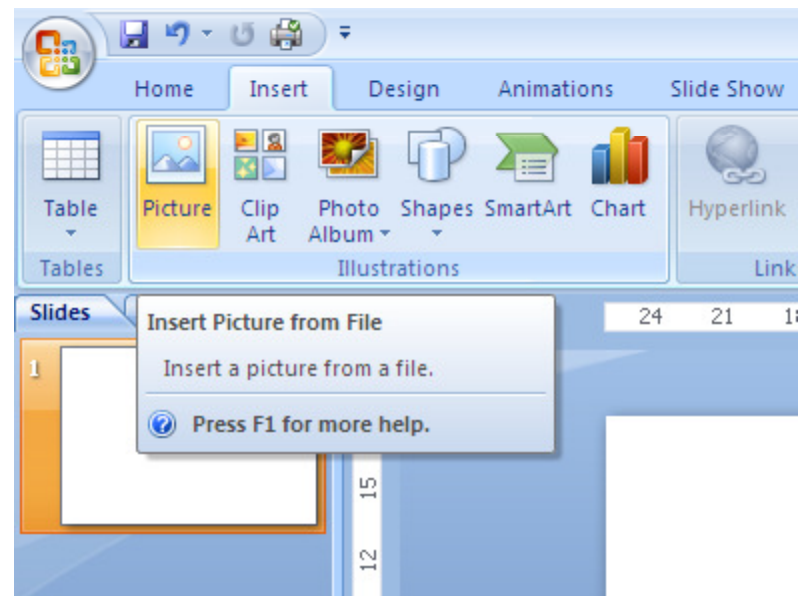




19. Ahora **escribe la información que deseas incluir** o puedes **copiar y pegar** desde una aplicación como **Word**. Al terminar; borra la línea alrededor de la sección, si deseas; cambie el color del encabezamiento y modifique el tamaño y/o tipo de letra.

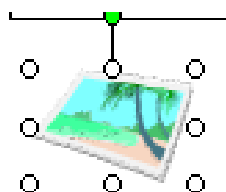


20. Para añadir una imagen: **Insert** ⇒ **Picture** ⇒ **From File**, luego sombras y pulsas **Insert**.





21. Para **mover** la imagen, pulse encima de ella, **sostén el botón izquierdo del ratón** y **arrastras** la imagen hasta donde la quiere colocarla.



22. Para cambiar el **tamaño** de la imagen, pulse encima de ella, y **mueve** uno de los **círculos** que se encuentra en los **bordes** de la imagen para **ampliar** o **reducirla**.



Cartel final



THE EFFECT OF THERATOGS ON THE GAIT OF A CHILD WITH CEREBRAL PALSY A CASE STUDY

By: J. A. Wier, M. E. Luna L
Florida International University Department of Physical Therapy, Miami, Florida

Resumen

RESUMEN: The purpose of this study was to investigate the effectiveness of Theratogs in a physical therapy intervention for a child with cerebral palsy and address as well the "Bending stepping cycle" effect on the child's gait in a controlled manner. Twelve children walking with CP were recruited to participate in this study. The study was conducted in a laboratory setting at the Physical Therapy Department of FIU. Twelve children were selected for the control and twelve children were selected for the treatment (wearing both Theratogs and without). The 12 children were divided into two groups of six. The ANOVA Value data was collected using the GAIT post processing software. The child's gait was filmed for different camera angles, simultaneously control trials, left and right Theratogs to measure the capture of spatial data. Full length videos were analyzed and the total length gait cycle was divided into left and right Theratogs. A statistical analysis was conducted on the child's right side (Right heel Contact to Right heel Contact). These kinematic characteristics were based into each figure representation of the child's gait cycle using GAIT. Each figure representation was made by creating line graphs of all major points in the X, Y, and Z planes. Values represent each figure representation, and graphs of walk and without Theratogs were then compared to see whether or not there was a statistically significant difference in the child's gait cycle. Lastly, results were compared to a normal gait cycle RESULT. In general, the use of Theratogs did improve the quality and efficiency of the child's gait. A statistical comparison was made capturing a gait pattern more closely resembling that of a normal. CEREBRAL PALSY (CP) being characterized as an impaired gait due to a neurological progression with the onset of "Bending". The child showed greater capture of mechanical loads, as the child's gait captured less of a kinematic CP causing motion. Furthermore, as the child's gait was, a normal gait cycle at L and dorsiflexion during stance and at the end of swing. The knee presented with less flexion at L and during swing. The gait processing CP's leg motion during stance including the child's mechanical gait. Lastly, the child's pelvic, back, and shoulder, all showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.



Sinopsis

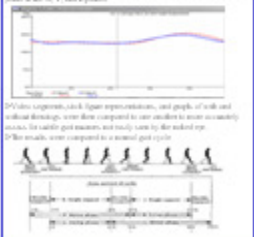
Children with CP commonly suffer from a variety of gait deficits, which lead to highly inefficient gait patterns. The purpose of this study was to investigate the effectiveness of Theratogs, a physical therapy intervention for a child with cerebral palsy and address as well the "Bending stepping cycle" effect on the child's gait in a controlled manner. Twelve children walking with CP were recruited to participate in this study.

Sujetos

Twelve children with CP (6 males and 6 females) were recruited to participate in this study. The study was conducted in a laboratory setting at the Physical Therapy Department of FIU. Twelve children were selected for the control and twelve children were selected for the treatment (wearing both Theratogs and without).

Sintesis

GAIT Value data was collected using the GAIT post processing software. The child's gait was filmed for different camera angles, simultaneously control trials, left and right Theratogs to measure the capture of spatial data. Full length videos were analyzed and the total length gait cycle was divided into left and right Theratogs. A statistical analysis was conducted on the child's right side (Right heel Contact to Right heel Contact). These kinematic characteristics were based into each figure representation of the child's gait cycle using GAIT. Each figure representation was made by creating line graphs of all major points in the X, Y, and Z planes. Values represent each figure representation, and graphs of walk and without Theratogs were then compared to see whether or not there was a statistically significant difference in the child's gait cycle. Lastly, results were compared to a normal gait cycle RESULT. In general, the use of Theratogs did improve the quality and efficiency of the child's gait. A statistical comparison was made capturing a gait pattern more closely resembling that of a normal. CEREBRAL PALSY (CP) being characterized as an impaired gait due to a neurological progression with the onset of "Bending". The child showed greater capture of mechanical loads, as the child's gait captured less of a kinematic CP causing motion. Furthermore, as the child's gait was, a normal gait cycle at L and dorsiflexion during stance and at the end of swing. The knee presented with less flexion at L and during swing. The gait processing CP's leg motion during stance including the child's mechanical gait. Lastly, the child's pelvic, back, and shoulder, all showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.



Resultados

Introduction: Children with CP commonly suffer from a variety of gait deficits, which lead to highly inefficient gait patterns. The purpose of this study was to investigate the effectiveness of Theratogs, a physical therapy intervention for a child with cerebral palsy and address as well the "Bending stepping cycle" effect on the child's gait in a controlled manner. Twelve children walking with CP were recruited to participate in this study.

Methods: The purpose of this study was to investigate the effectiveness of Theratogs, a physical therapy intervention for a child with cerebral palsy and address as well the "Bending stepping cycle" effect on the child's gait in a controlled manner. Twelve children walking with CP were recruited to participate in this study.

Results: The results of this study showed that the use of Theratogs significantly improved the child's gait. The child's gait was more efficient, kinematic, and showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.

Conclusion: The use of Theratogs significantly improved the child's gait. The child's gait was more efficient, kinematic, and showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.

Discusion

In general, the use of Theratogs significantly improved the child's gait. The child's gait was more efficient, kinematic, and showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern. The results of this study showed that the use of Theratogs significantly improved the child's gait. The child's gait was more efficient, kinematic, and showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.

Conclusion

The use of Theratogs significantly improved the child's gait. The child's gait was more efficient, kinematic, and showed a trend to be in a normal range, indicating a more efficient, kinematic gait pattern.



Ejemplos:

Postsynaptic Calcium and Spike Timing-Dependent Synaptic Plasticity: A Computational Approach
Armen C. Aravanis and Muming Poo
Division of Neurobiology, Dept. of Molecular and Cell Biology, UC Berkeley

Abstract
The efficiency of synaptic connections can be modified when there is a temporal coincidence of the presynaptic and postsynaptic action potentials through a process referred to as spike timing-dependent plasticity (STDP). Depending on the specific timing of the action potentials, the modification can take the form of long-term potentiation (LTP) or long-term depression (LTD). It is thought that the immediate signal for LTD is a molecule like intracellular calcium while the signal for LTP is a larger increase in calcium. I have constructed a model of the postsynaptic spine in order to test possible mechanisms for the calcium signal. I have found that calcium release from internal stores, especially IPN's, can be one potential mechanism where the neuron can achieve the appropriate calcium levels for synaptic modification.

Method
In order to model the calcium changes, the spine was represented in a circuit diagram and the individual components of the spine were described by mathematical expressions as illustrated above.

Results
The model consisted of characterizing the behavior of several key components of the spine. Figure 1 shows the response of the membrane potential to a single action potential. Figure 2 shows the response of the calcium concentration to a single action potential. Figure 3 shows the response of the calcium concentration to a single action potential. Figure 4 shows the response of the calcium concentration to a single action potential. Figure 5 shows the response of the calcium concentration to a single action potential.

E-LIS E-prints in Library and Information Science
E-LIS Staff
E-LIS Staff
(Europe, Asia, Africa, North-Central-South America, Oceania)

E-LIS is...
An international, open access, peer-reviewed journal of research and practice in library and information science. It is a multidisciplinary journal covering all aspects of library and information science. It is a multidisciplinary journal covering all aspects of library and information science. It is a multidisciplinary journal covering all aspects of library and information science.

Our approach to an E-LIS record
We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all.

Supporting an E-LIS
We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all.

E-LIS authors and accessibility
We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all.

E-LIS future development
We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all. We believe in the power of the open web to make information available to all.

The Big Six

- #1 Task Definition**
What needs to be done?
- #2 Information Seeking Strategies**
What resources can I use?
- #3 Location And Access**
Where can I find these resources?
- #4 Use Of Information**
What can I learn from these resources?
- #5 Synthesis**
What can I create from these resources?
- #6 Evaluation**
How well do these resources meet my needs?

Ahora vamos a ver un template sacado de la Web.



Víctor Dessimis Genao
v_dessimis@suagm.edu



¡ Gracias
por su
atención !