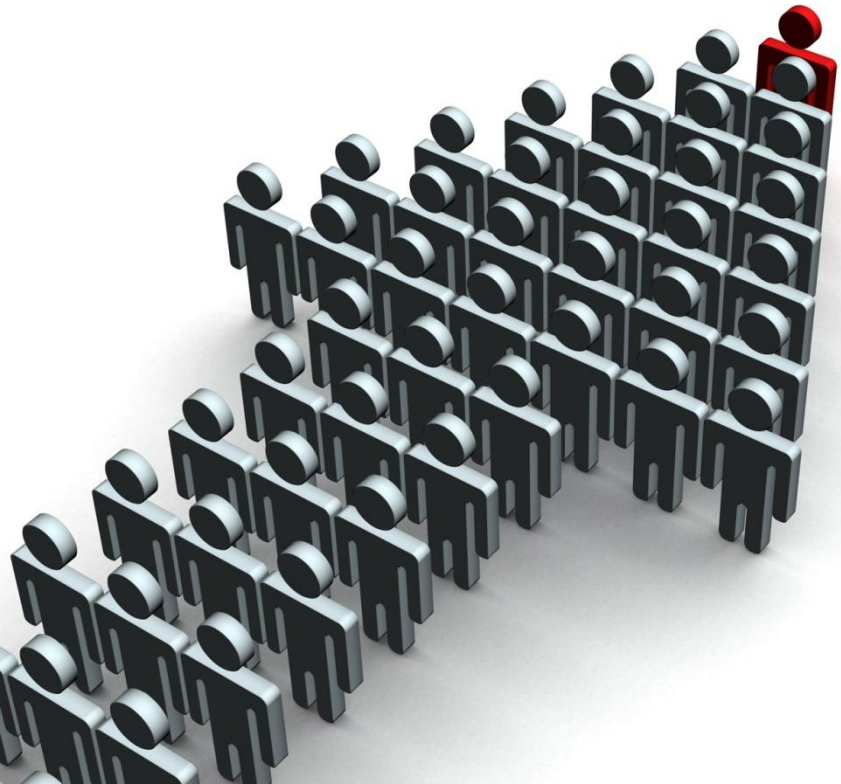


# Presentaciones Efectivas



Bibliotecas: Revolución de la Información:  
adaptarse, reinventarse y reimaginarse  
16 de septiembre de 2011

# Objetivos

Utilizar la creatividad,  
innovación y simpleza para  
crear presentaciones  
exitosas.



# Objetivos

Conocer y aplicar nuevas formas y medios para el diseño de presentaciones efectivas.





**4 puntos**  
**importantes**

**1** Antes de...  
**El tema**

**1** Antes de...  
El tema

# Infórmate

# Infórmate

# Actualízate

**Infórmate**  
**Actualízate**  
**Se creativo**



# 2 Antes de... Recursos

**Utiliza todos los recursos  
que necesites para tu  
diseño**

# **3** Antes de... **Organiza**

**Recopila** toda la  
información

# Sintetiza

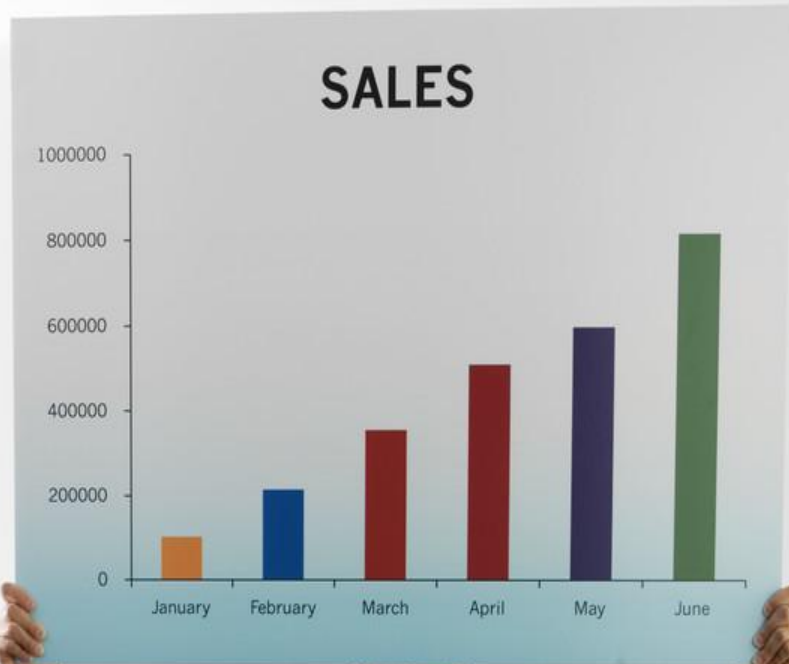
**Desarrolla el tema de  
forma clara y sencilla**

# **4** Antes de... **Tiempo**

**Practica** cuantas veces  
sea necesario



**Limitate a desarrollar el  
tema**





**D**iseñar

**Una idea**



**Una idea**

**Una historia**



**Power Point** puede ayudar, pero  
estamos **aburridos** de malas  
presentaciones en Power Point

**Una a tres ideas por  
diapositiva**

# **NO** utilices viñetas

- Son
- Solo
- Para
- Listas



# **Crea** diapositivas visuales

Utiliza imágenes para  
**destacar** tus ideas

**No utilices imágenes  
pequeñas**

# Investigadores en el CSIC

- 33 % son mujeres
- 67% son hombres

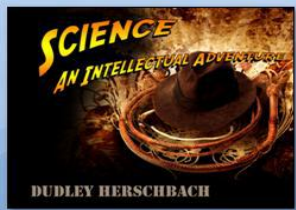


**1** de cada **3** investigadores es **mujer**









1



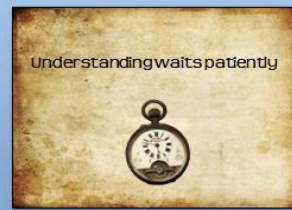
2

Science  
A Human Adventure

3

4  
attributes

4



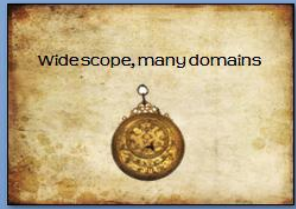
Understanding waits patiently

5



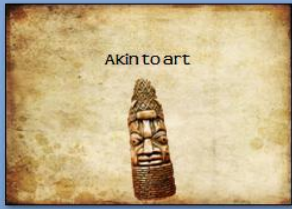
Intrinsically social & cooperative

6



Widescope, many domains

7



Akin to art

8



9



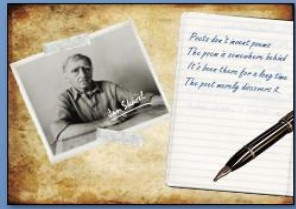
10



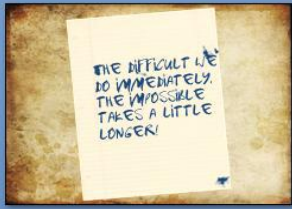
11



12



13



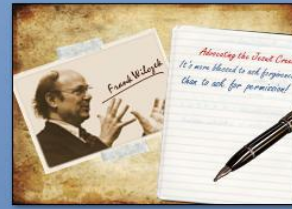
14



15



16



17



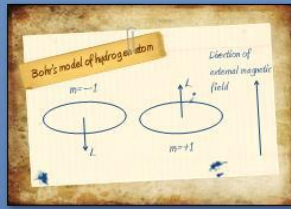
18



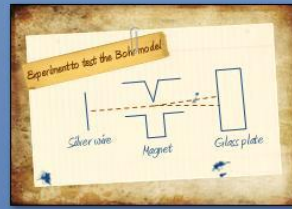
19



20



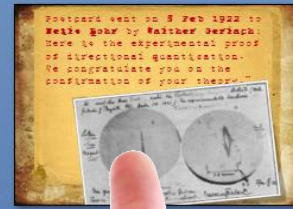
21



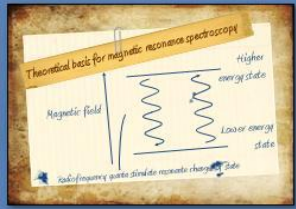
22



23



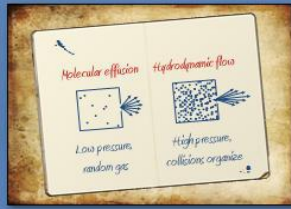
24



25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



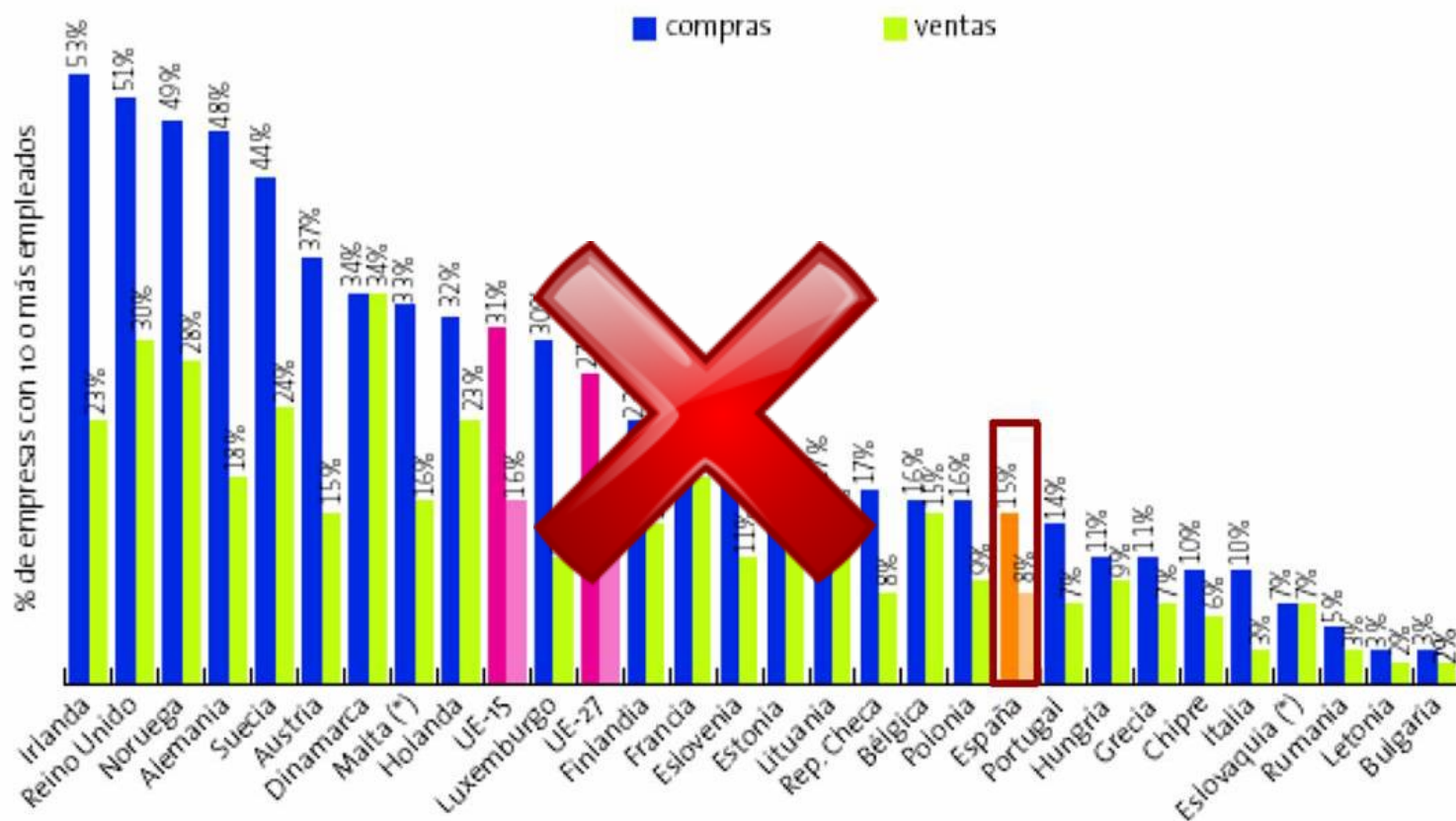
36



**Tablas y gráficas que **no**  
**contengan** mucha data**



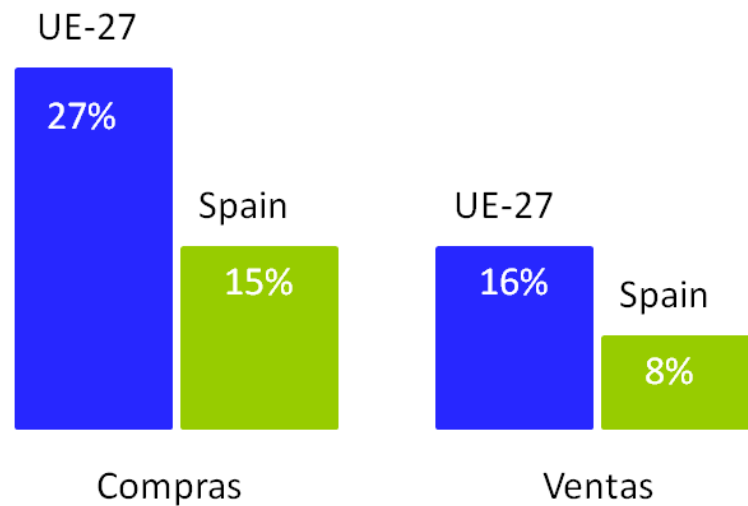
# A1 Actividad comercial en internet de empresas de más de 10 empleados



Fuente: EUROSTAT 2006.

Actividad comercial en internet de empresas de más de 10 empleados:

## Europa **duplica** a España



**Utiliza elementos que  
capturen a la audiencia**



**Use medios visuales**  
**eficaces**

# Crea **mapas** conceptuales

# Crea historias

# Storytelling

# Crea aventuras en secuencia (tirillas cómicas)



# Crea presentaciones en línea

**Destruye lo estructurado,  
CREA inteligentemente**



**D**urante

**1** Durante

**1** Durante  
**Inicio**

**1** Durante

**Verifica antes de  
comenzar que todo  
funcione**

**1** Durante

# Visualiza tu **audiencia**



**1** Durante

**Demuestra seguridad y  
confianza**

**1** Durante

A quien **vienen** a  
ver es a **ti**



**2** Durante

# **2** Durante **Desarrollo**

**2** Durante

**No aburras, **entretiene...****



**2** Durante

**Describe brevemente  
las ideas...**

**Los detalles son importantes...**

**2** Durante

# iiiFactor Sorpresa!!!



**2** Durante

# **Exponga** soluciones prácticas

**3** Durante

**3** Durante  
**Conclusión**

**Consiga que su  
audiencia considere  
probable las soluciones**



**3** Durante

**Describe las ventajas**

**Nunca diga:**

**“Falta tanto...”**

**“Ya estamos finalizando”**

**3** Durante

**Cite correctamente...**

**3** Durante

# Información de contacto

**3** Durante

**Agradezca la  
oportunidad y despidase  
de forma cordial**

# **4** Ayuda **Backchannel**

**¡Acéptalo!** Tu audiencia  
puede estar usando las  
redes sociales desde  
su móvil o portátil.

# ¿Qué es backchannel?





**Transforma** cada  
presentación en una  
**comunidad de aprendizaje**

La **interacción** de la  
audiencia **define** un  
backchannel **exitoso**

# **Prepara el lugar del evento para backchannel**



**WIRTSCHAFTS** **momo**

- 1. **Wirtschafts** - Bericht über die ...
- 2. **Wirtschafts** - Bericht über die ...
- 3. **Wirtschafts** - Bericht über die ...
- 4. **Wirtschafts** - Bericht über die ...
- 5. **Wirtschafts** - Bericht über die ...
- 6. **Wirtschafts** - Bericht über die ...

Twitter: @momo | Facebook: momo

cm.

WIRTSCHAFTS

vodafone

cm.



# Utiliza las **redes sociales** para transmitir



**Funciona** para encuestas,  
preguntas y **respuestas**,  
**completar** información...

# **5** Medios de Publicación

# Comparte tu presentación



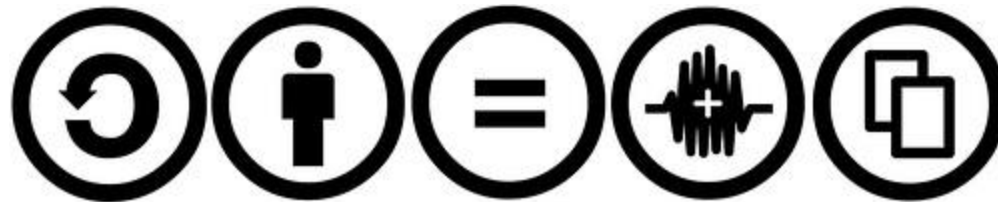


# Utiliza herramientas 2.0



**Publícalos en tu página  
Web, red social o grupo de  
usuarios**

# Utiliza licencias



**creative  
commons**



**C**onsejos

**Vive** el momento,  
enfrenta **tus miedos**

**La simpleza es la clave**

**Invierte** el tiempo, no lo  
**desperdicias...**

**No subestimes a  
la audiencia**



Hoy quiero ver y vivir las cosas con ojos de niño, sin pensar en el miedo, en lo que dirán y empezar a disfrutar lo que Dios me da.

Mateo 18:3



# Preguntas



# Norayma Celpa Gómez

## Bibliotecaria Auxiliar

Twitter: #ncelpa

Email: [ue\\_ncelpa@suagm.edu](mailto:ue_ncelpa@suagm.edu)



Bibliotecas: Revolución de la Información:  
adaptarse, reinventarse y reimaginarse  
16 de septiembre de 2011